**Тема сайта**: Студия красоты «IVORY».

**Аудитория:** Мужская, Женская. Не младше 13 лет.

**Цель:** Оказание профессиональных и качественных услуг красоты населению.

**Функциональные требования:**

* записаться на знакомство с мастерами
* уточнить расписание мастера
* оставить отзыв
* адрес и контактная информация (номер телефона)
* список услуг
* система оплаты
* доп. Услуги (чай, кофе, конфеты,) (доп. Процедуры)

**Нефункциональные требования:**

* Производительность: Время отклика системы, скорость загрузки страниц.
* Безопасность: Защита данных пользователей, соответствие стандартам безопасности.
* Удобство использования: Интуитивно понятный интерфейс, адаптивный дизайн для мобильных устройств.
* Масштабируемость: Способность системы поддерживать увеличение числа пользователей и объемов данных.

**Пользовательские требования:**

* Образование: электронные сертификаты, повышение квалификации, сертификаты.
* Здравоохранение: простота записи на прием, стерилизация инструментов
* Я хочу записаться по электронному приложению Dikidi что бы не звонить мастер
* Как клиент я хочу видеть расписание услуг, что бы подобрать удобное для себя время
* Как мастер я хочу редактировать свое время, что бы подстраиваться под клиентов
* Как клиент я хочу оставить отзыв, что бы оценить клиент способность мастера
* Как мастер я хочу , сортирование отзывов, что бы не выкладывались плохие отзывы
* Как клиент я хочу быструю связь с мастером и записаться на услуги
* Как мастер я хочу предоставить более удобную и быструю запись на процедуру
* Как клиент я хочу видеть большой спектр услуг
* Как мастер я хочу что бы клиенты понимали какая именно услуга подходит клиенту
* Как клиент я хочу производить оплату удобно и быстро
* Как мастер я хочу , что бы у клиента была удобная оплата
* Как клиент я хочу полный список доп. Услуг на меню
* Как мастер я хочу, что бы клиент чувствовал себя комфортно и ни в чем не нуждался

Страницы сайта:

* Главная (скидки недели, блок отзывов, блок контактов, форма записи, мастера)
* Блок с услугами (по категориям: фото, описание, отзыв)
* Форма записи (выбор услуг, имя клиента, адрес, форма оплаты)

Навигация:

* Главное меню вверху страницы (ссылка на услуги, форма услуги, номера телефонов для связи)
* Логотип - перенаправляет на главную страницу
* Поле поиска по названию услуг
* На блоке услуг- клик на фото ногтей открывает страницу маникюра
* На сайте маникюра боковая панель с похожими услугами

Дизайн:

* Пастельные цвета
* Изображения высокого качества
* Минимализм дизайна